

한국광고학회 & 한국온라인광고협회 공동개최

2020 온택트(On+Untact) 시대의 디지털광고마케팅 채용박람회 모집공고

한국온라인광고협회와 한국광고학회가 공동으로 개최하는 디지털광고마케팅 채용 박람회 소식을 아래와 같이 알려드립니다. 본 행사는 디지털광고마케팅 관련 주요 기업과 업계로 진출하려는 학생들을 매칭하여, 디지털광고마케팅 업계 진출 활성화를 위한 기업소개 및 직접적인 취업 유도를 목적으로 합니다.

- 행사 개요

- 1) 교육명: 2020 온택트(On+Untact)시대의 디지털광고마케팅 채용박람회
- 2) 일정: 2020년 12월 11일(금) 10:00~17:00
- 3) 장소: 온/오프라인 병행하여 진행
- 4) 대상: 교수 추천을 받은 4학년 졸업예정자 (온라인 강의 무료 수강 후 면접 기회)

- 주 최

- 1) 주최: 과학기술정보통신부
- 2) 주관/수행: 한국인터넷진흥원, 한국광고학회 / 한국온라인광고협회

- 참여 신청 방법

- 1) 신청방법: 이력서 1부 이승애교수에게 제출 (seungaelee@hanyag.ac.kr)
- 2) 신청기간: 2020년 11월 8일(일)까지 (선착순 마감)

- 내용

1) 온택트(On+Untact) 시대의 디지털광고마케팅 특강 (온라인 강좌)

회차	강의(안)	내용	수강기간
1	마케팅의 이해 그리고 IMC와 트리플미디어	VOD제공 (25분/회)	11.18.(수) ~12.09.(수)
2	온라인광고 산업에 대한 이해(플레이어별)		
3	온택트(On+Untact) 시대의 마케팅 커뮤니케이션		
4	미디어 플래닝 기초와 광고 기술 개론		
5	브랜딩과 퍼포먼스의 개념		
6	디지털광고마케팅 최근 성공사례 1		
7	디지털광고마케팅 최근 성공사례 2		
8	디지털광고마케팅 최근 성공사례 3		
9	디지털광고마케팅 최근 성공사례 4		
10	온택트(On+Untact) 시대의 디지털광고마케팅(총론)		

※세부 강의주제는 변경될 수 있음

2) 디지털광고마케팅 채용박람회 프로그램

NO	날짜	시간	일정	발표자
1	12.11.(금)	10:00~10:20	오리엔테이션	
4		10:30~11:00	채용예정기업 회사 및 직무소개	채용기업
5		11:00~11:30		채용기업
6		11:30~12:00		채용기업
7		12:00~13:30	중식 Break Time	
8		13:30~14:00	채용예정기업 회사 및 직무소개	채용기업
9		14:00~14:30		채용기업
10		14:30~15:00		채용기업